

Selbstreflexives Tool zum Selbstmarketing: Expertinnen Kompass

Zielgruppe: Fachkräfte in verschiedenen Arbeitsfeldern



Erstellt mit Hilfe von Gemini

<p>Durchführung:</p>	<p>Nutzen Sie dieses Tool als strukturierte Vorbereitung für Ihr nächstes Fachgespräch, eine Konferenz oder eine Teamsitzung. Nehmen Sie sich fünf Minuten Zeit, um die vier Richtungen Ihres Auftritts festzulegen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schritt 1: Norden – Fachlicher Fokus: Notieren Sie sich präzise: Welchen fachlichen Beitrag leiste ich heute konkret zu diesem Termin? Welches Wissen oder welche Erfahrung bringe ich ein, die für das Ergebnis wichtig ist? • Schritt 2: Osten – Rollen-Klarheit: Legen Sie fest, in welcher Funktion Sie heute sprechen. Treten Sie als Impulsgeberin auf, als fachliche Beraterin oder als Entscheiderin? Die klare Benennung Ihrer Rolle gibt Ihnen und den anderen Sicherheit. • Schritt 3: Süden – Ziel-Positionierung: Was ist das wesentliche Ziel, für das Sie heute eintreten? Wenn Sie nur einen Punkt durchsetzen oder verdeutlichen könnten – welcher wäre das? • Schritt 4: Westen – Wirkungs-Check: Mit welchem Bild im Kopf sollen die anderen den Raum verlassen? Überlegen Sie kurz: Welchen Eindruck meiner Professionalität möchte ich hinterlassen (z.B. analytisch, lösungsorientiert oder wertschätzend)? <p>Das Ergebnis: Wenn Sie diese vier Punkte vorab klären, nehmen Sie Ihren Platz innerlich bereits ein, bevor das Gespräch beginnt. Das reduziert den Rechtfertigungsdruck und macht Sie souveräner.</p>
<p>Copyright, Anregungen und Rückfragen</p>	<p>Für die ReflektierBAR: Diana Bruski Diana.Bruski@die-reflektierBAR.de</p>